

# FESTIVAL OF LIGHTS 2010

## *Gemeinsam* für Berlin

Viele Unternehmen und Institutionen machen das Festival of Lights möglich und lassen durch ihr Engagement Berlin 12 Tage lang in einzigartiger Art und Weise strahlen. Das Festival of Lights ist eine rein privatwirtschaftlich organisierte Initiative. Der Dank gilt besonders den Förderern und Botschaftern aperto, be Berlin, der City Stiftung Berlin, visitBerlin sowie Manfred Schmidt und Prof. Detlev Ganten. Viele lokale und nationale Unternehmen unterstützen das FESTIVAL OF LIGHTS mit unterschiedlichsten Aktivitäten. Dazu zählen das offizielle Festival-Zentrum Quartier Potsdamer Platz, Air Berlin als offizieller Airline-Partner, sowie die Premium-Partner ADAC Berlin-Brandenburg, Ausschnitt Medienbeobachtungsdienst, Berliner Verkehrsbetriebe (BVG), Technologie- und Designberatung blinktank, Bundesministerium für Bildung und Forschung, CEWE COLOR, Mercedes-Welt am Salz- ufer, Generali Immobilien / P5, der PANORAMAPUNKT am Pots-



FESTIVAL OF LIGHTS (2)

damer Platz, die Tourismuskampagne „Lichtenberg. Berlin für Entdecker“, das Wissenschaftsjahr Berlin, WUNDERKIND mit Wolfgang Joop und das Zoo-fenster Berlin. Außerdem mit weiteren Lichtinstallationen dabei: BASF Berlin, Berliner Fernsehturm, Berliner Flughäfen, Coca-

Cola Berlin, Bahnhof Alexanderplatz, Bahnhof Hackescher Markt, Berlin-Hauptbahnhof, Berliner Kindl, Europa Center, Capital Catering, Neues Kranzler Eck, Park Center Treptow, Staatliche Münze Berlin sowie STADT UND LAND. Entdecken und erleben lassen sich die Illuminationen zu

Wasser, zu Lande und zu Luft. Tägliche LightSeeing-Touren werden präsentiert von Air Service Berlin (LightBalloon), Berlin Vermittlung + Kutschfahrten (LightKutsche), limo-taxi (LightLimo), Mike's SightRunning (LightSight-Running), Reederei Riedel (LightShip), SEVERIN + KÜHN (LightLiner), Stadtführungen Pollock (LightWalking), STADTLUST Berlin (LightX.plo- ring), Velotaxi (LightVelo), VIP Bus Connection (LightFoto-Safari) und yoove Mobility (LightSegway). Diese Touren bieten den Besuchern verschiedene Perspektiven, das Festival of Lights zu erleben. Wer das Festival of Lights nicht nur an einem Tag erleben möchte, findet bei den offiziellen Hotel- partnern die perfekte Übernachtungsmöglichkeiten: Adlon Kempinski, Alexander Plaza, Berlin Marriott Hotel, COSMO Hotel Berlin Mitte, Grand Hyatt Berlin, Hotel - Pension Fasanenhaus, Hotel de Rome, Hotel Hackescher Markt, Lindner Hotel am Ku- damm, Park Inn Berlin-Alexander- platz, Scandic Hotel, The Ritz- Carlton, Upstalsboom Hotel Fried- richshain und The Westin Grand Berlin. Die über 60 Illuminationen

werden u.a. realisiert von den offiziellen Produktionspartnern des Festival of Lights: A&O Lighting, Andreas Boehlke Licht- design, Boehlke Electrotechnik, Derksen, Geier-Tronic Video- technik HELICON, LaserAnimati- on Sollinger, MATECO, music & light GmbH, NIKKUS, Spice Gra- phics und TSE. Für mediale Unter- stützung sorgen B/B/E Branded Entertainment GmbH, die Berliner Morgenpost sowie Radio Energy. Druck und Verbreitung der Festi- val-Medien ermöglichen Druck- haus Schöneweide, Fahnen-Hüb- scher, MediaService GmbH und die V.V. Berlin/Presse-Grosso. Die Festival-Direktorin Birgit Zander bedankt sich bei allen Botschaf- tern, Partnern und Unterstützern, die das Festival of Lights ermög- lichen haben sowie bei ihrem ge- samten Team



**Der LightLiner von Severin+Kühn**